

Marknadsutveckling Sverige, Lätta lastbilar - YTD



Totala registreringar

YTD mar-17 **13,1%**

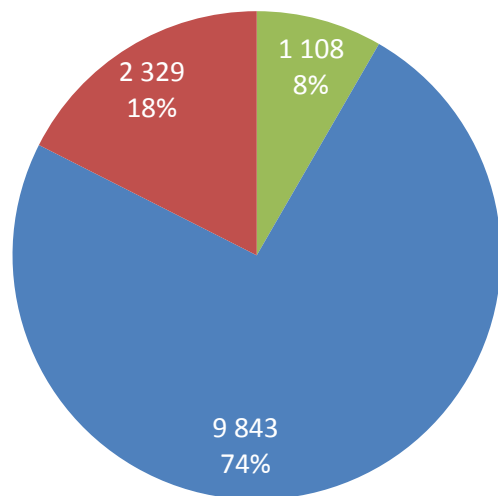
Rank	Bilmärke	Registreringar YTD		Förändring, reg		Marknadsandel YTD		
		mar-17	mar-16	procent	reg	mar-17	mar-16	förändr
1	Volkswagen	4 341	3 670	18,3%	671	32,7%	31,2%	1,4%
2	Ford	1 837	1 855	-1,0%	-18	13,8%	15,8%	-2,0%
3	Peugeot	1 178	905	30,2%	273	8,9%	7,7%	1,2%
4	Mercedes-Benz	1 089	985	10,6%	104	8,2%	8,4%	-0,2%
5	Renault	1 078	1 187	-9,2%	-109	8,1%	10,1%	-2,0%
6	Citroen	988	698	41,5%	290	7,4%	5,9%	1,5%
7	Nissan	803	629	27,7%	174	6,0%	5,4%	0,7%
8	Toyota	621	530	17,2%	91	4,7%	4,5%	0,2%
9	Fiat	362	254	42,5%	108	2,7%	2,2%	0,6%
10	Opel	347	328	5,8%	19	2,6%	2,8%	-0,2%
11	Mitsubishi	240	201	19,4%	39	1,8%	1,7%	0,1%
12	Iveco	143	148	-3,4%	-5	1,1%	1,3%	-0,2%
13	Dacia	133	229	-41,9%	-96	1,0%	1,9%	-0,9%
14	Isuzu	80	82	-2,4%	-2	0,6%	0,7%	-0,1%
15	Hyundai	17	21	-19,0%	-4	0,1%	0,2%	-0,1%
>15	Alla övriga	23	24	-4,2%	-1	0,2%	0,2%	0,0%
<b>SVERIGE TOTALT</b>		<b>13 280</b>	<b>11 746</b>	<b>13,1%</b>	<b>1 534</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
Andel av totala registreringar		100,0%						



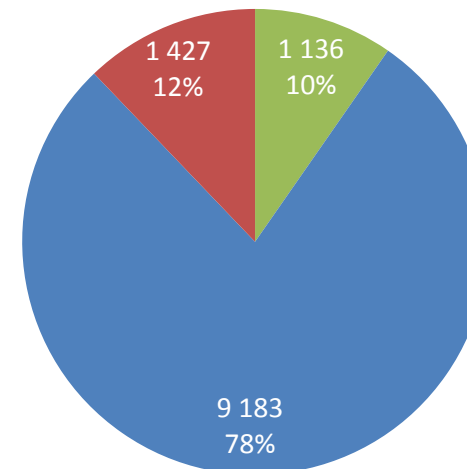
Totala registreringar - Översikt

YTD mar-17

Reg YTD, Lätta lastbilar 2017



Reg YTD, Lätta lastbilar 2016



- Privat
- Företag (exkl. Bilhandel)
- Bilhandel

	Antal reg	YTD 2017	Andel	YTD 2016	Andel	Förändring
Privat <span style="color: green;">■</span>		1 108	8,3%	1 136	9,7%	-2,5%
Företag (exkl. Bilhandel) <span style="color: blue;">■</span>		9 843	74,1%	9 183	78,2%	7,2%
<b>Verklig försäljning</b>		<b>10 951</b>	<b>82,5%</b>	<b>10 319</b>	<b>87,9%</b>	<b>6,1%</b>
Bilhandel <span style="color: red;">■</span>		2 329	17,5%	1 427	12,1%	63,2%
<b>Totalt</b>		<b>13 280</b>	<b>100,0%</b>	<b>11 746</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,1%</b>

Fotnot: Genomsnittlig andel (Bilhandel av Totala Reg) för åren 2000 till 2010 var 9,0%. För åren 2011 till 2016 var siffran 15.1%.

# Marknadsutveckling Sverige, Lätta lastbilar - YTD



## Verklig försäljning™

Fsg till/reg på Privat eller Företag som ej är Bilhandel \*

YTD mar-17 **6,1%**

Rank	Bilmärke	Registreringar YTD		Förändring, reg		Marknadsandel YTD		
		mar-17	mar-16	procent	reg	mar-17	mar-16	förändr
1	Volkswagen	4 011	3 454	16,1%	557	36,6%	33,5%	3,2%
2	Ford	1 153	1 534	-24,8%	-381	10,5%	14,9%	-4,3%
3	Peugeot	1 095	830	31,9%	265	10,0%	8,0%	2,0%
4	Mercedes-Benz	954	884	7,9%	70	8,7%	8,6%	0,1%
5	Renault	856	1 068	-19,9%	-212	7,8%	10,3%	-2,5%
6	Citroen	771	623	23,8%	148	7,0%	6,0%	1,0%
7	Nissan	672	486	38,3%	186	6,1%	4,7%	1,4%
8	Toyota	419	406	3,2%	13	3,8%	3,9%	-0,1%
9	Opel	278	273	1,8%	5	2,5%	2,6%	-0,1%
10	Fiat	272	189	43,9%	83	2,5%	1,8%	0,7%
11	Mitsubishi	178	168	6,0%	10	1,6%	1,6%	0,0%
12	Dacia	125	214	-41,6%	-89	1,1%	2,1%	-0,9%
13	Iveco	91	90	1,1%	1	0,8%	0,9%	0,0%
14	Isuzu	52	59	-11,9%	-7	0,5%	0,6%	-0,1%
15	Hyundai	10	18	-44,4%	-8	0,1%	0,2%	-0,1%
>15	Alla övriga	14	23	-39,1%	-9	0,1%	0,2%	-0,1%
<b>SVERIGE TOTALT</b>		<b>10 951</b>	<b>10 319</b>	<b>6,1%</b>	<b>632</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
Andel av totala registreringar		82,5%						

\* Fotnot: Reg klassas som Privat, Företag eller Bilhandel med mätpunkt 30 dagar efter datum för 1:a reg.

Till Företag räknas AB, HB, KB, Ekon.För samt Stat, Kommun & Landsting.

Bilhandel enligt vroom Företagsklassificering™

# Marknadsutveckling Sverige, Lätta lastbilar - YTD



## Privatmarknaden

YTD mar-17 **-2,5%**

Fsg till/reg på Privatpersoner (inkl. Enskild Firma)

Rank	Bilmärke	Registreringar YTD		Förändring, reg		Marknadsandel YTD		
		mar-17	mar-16	procent	reg	mar-17	mar-16	förändr
1	Volkswagen	307	287	7,0%	20	27,7%	25,3%	2,4%
2	Nissan	116	79	46,8%	37	10,5%	7,0%	3,5%
3	Peugeot	115	93	23,7%	22	10,4%	8,2%	2,2%
4	Toyota	111	95	16,8%	16	10,0%	8,4%	1,7%
5	Ford	92	149	-38,3%	-57	8,3%	13,1%	-4,8%
6	Citroen	89	93	-4,3%	-4	8,0%	8,2%	-0,2%
7	Renault	65	91	-28,6%	-26	5,9%	8,0%	-2,1%
8	Mitsubishi	58	78	-25,6%	-20	5,2%	6,9%	-1,6%
9	Mercedes-Benz	48	63	-23,8%	-15	4,3%	5,5%	-1,2%
10	Fiat	36	15	140,0%	21	3,2%	1,3%	1,9%
11	Dacia	29	41	-29,3%	-12	2,6%	3,6%	-1,0%
12	Opel	21	24	-12,5%	-3	1,9%	2,1%	-0,2%
13	Isuzu	15	17	-11,8%	-2	1,4%	1,5%	-0,1%
14	Iveco	4	4	0,0%	0	0,4%	0,4%	0,0%
15	Ssangyong	1	0	n/a	1	0,1%	0,0%	0,1%
>15	Alla övriga	1	7	-85,7%	-6	0,1%	0,6%	-0,5%
<b>SVERIGE TOTALT</b>		<b>1 108</b>	<b>1 136</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-28</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
Andel av totala registreringar		8,3%						

# Marknadsutveckling Sverige, Lätta lastbilar - YTD



## Företagsmarknaden

Fsg till/reg på Företag som ej är Bilhandel \*

YTD mar-17 **7,2%**

Rank	Bilmärke	Registreringar YTD		Förändring, reg		Marknadsandel YTD		
		mar-17	mar-16	procent	reg	mar-17	mar-16	förändr
1	Volkswagen	3 704	3 167	17,0%	537	37,6%	34,5%	3,1%
2	Ford	1 061	1 385	-23,4%	-324	10,8%	15,1%	-4,3%
3	Peugeot	980	737	33,0%	243	10,0%	8,0%	1,9%
4	Mercedes-Benz	906	821	10,4%	85	9,2%	8,9%	0,3%
5	Renault	791	977	-19,0%	-186	8,0%	10,6%	-2,6%
6	Citroen	682	530	28,7%	152	6,9%	5,8%	1,2%
7	Nissan	556	407	36,6%	149	5,6%	4,4%	1,2%
8	Toyota	308	311	-1,0%	-3	3,1%	3,4%	-0,3%
9	Opel	257	249	3,2%	8	2,6%	2,7%	-0,1%
10	Fiat	236	174	35,6%	62	2,4%	1,9%	0,5%
11	Mitsubishi	120	90	33,3%	30	1,2%	1,0%	0,2%
12	Dacia	96	173	-44,5%	-77	1,0%	1,9%	-0,9%
13	Iveco	87	86	1,2%	1	0,9%	0,9%	-0,1%
14	Isuzu	37	42	-11,9%	-5	0,4%	0,5%	-0,1%
15	Hyundai	9	16	-43,8%	-7	0,1%	0,2%	-0,1%
>15	Alla övriga	13	18	-27,8%	-5	0,1%	0,2%	-0,1%
<b>SVERIGE TOTALT</b>		<b>9 843</b>	<b>9 183</b>	<b>7,2%</b>	<b>660</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
Andel av totala registreringar		74,1%						

\* Fotnot: Reg klassas som Privat, Företag eller Bilhandel med mätpunkt 30 dagar efter datum för 1:a reg.

Till Företag räknas AB, HB, KB, Ekon.För samt Stat, Kommun & Landsting. Obs, exkl Enskild Firma (dessa klassas som Privatpersoner).

Bilhandel enligt vroom Företagsklassificering™

# Marknadsutveckling Sverige, Lätta lastbilar - YTD



## Bilhandelsregistreringar

YTD mar-17 **63,2%**

Reg på Ftg som är Bilhandel, ej sålda till Priv el Ftg inom 30 dagar efter 1:a reg \*

Rank	Bilmärke	Registreringar YTD		Förändring, reg		Marknadsandel YTD		
		mar-17	mar-16	procent	reg	mar-17	mar-16	förändr
1	Ford	684	321	113,1%	363	29,4%	22,5%	6,9%
2	Volkswagen	330	216	52,8%	114	14,2%	15,1%	-1,0%
3	Renault	222	119	86,6%	103	9,5%	8,3%	1,2%
4	Citroen	217	75	189,3%	142	9,3%	5,3%	4,1%
5	Toyota	202	124	62,9%	78	8,7%	8,7%	0,0%
6	Mercedes-Benz	135	101	33,7%	34	5,8%	7,1%	-1,3%
7	Nissan	131	143	-8,4%	-12	5,6%	10,0%	-4,4%
8	Fiat	90	65	38,5%	25	3,9%	4,6%	-0,7%
9	Peugeot	83	75	10,7%	8	3,6%	5,3%	-1,7%
10	Opel	69	55	25,5%	14	3,0%	3,9%	-0,9%
11	Mitsubishi	62	33	87,9%	29	2,7%	2,3%	0,3%
12	Iveco	52	58	-10,3%	-6	2,2%	4,1%	-1,8%
13	Isuzu	28	23	21,7%	5	1,2%	1,6%	-0,4%
14	Ssangyong	9	0	n/a	9	0,4%	0,0%	0,4%
15	Dacia	8	15	-46,7%	-7	0,3%	1,1%	-0,7%
>15	Alla övriga	7	4	75,0%	3	0,3%	0,3%	0,0%
<b>SVERIGE TOTALT</b>		<b>2 329</b>	<b>1 427</b>	<b>63,2%</b>	<b>902</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
Andel av totala registreringar		17,5%						

\* Fotnot: Reg klassas som Privat, Företag eller Bilhandel med mätpunkt 30 dagar efter datum för 1:a reg.  
Bilhandel enligt vroom Företagsklassificering™